

**Правила конкурса «Конкурс от Always в сети магазинов «Улыбка Радуги» и «Альпари»»
(далее – Правила)**

1. Наименование Конкурса (далее – Конкурс)		«Конкурс от Always в сети магазинов «Улыбка Радуги» и «Альпари»»
2. Информация об Организаторе Конкурса	Наименование	ООО «Новая точка»
	ИНН	7719533025
	ОГРН	1047796842730
	Почтовый адрес	129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 10.
	Обратная связь	Электронный адрес Конкурса: always@new-point.ru
Заказчик Конкурса		ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» - общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)
3. Сроки проведения Конкурса.		<p>3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 01.09.2018г. по 15.11.2018г.</p> <p>3.2. Сроки приема заявок на участие в Конкурсе (совершение покупок и отправки копий чеков и контактных данных) на электронный адрес always@new-point.ru для участия в Конкурсе с 01.09.2018 (00:00 часов по Московскому времени) по 30.09.2018 (23:59 часов по Московскому времени) включительно.</p> <p>3.3. Сроки публикации промежуточных/еженедельных рейтингов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • за период 01.09.18 – 06.09.18 (включительно) - 07 сентября 2018 г. • за период 07.09.18 – 13.09.18 (включительно) - 14 сентября 2018 г. • за период 14.09.18 – 20.09.18 (включительно) - 21 сентября 2018 г. • за период 21.09.18 – 27.09.18 (включительно) - 28 сентября 2018 г. <p>3.4. Сроки определения Победителей 01.10.2018г. по 15.10.2018г. включительно.</p> <p>3.5. Сроки выдачи/отправки всех призов Конкурса: до 15.11.2018г. включительно.</p>
4. Территория проведения Конкурса.		4.1. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации, в сети магазинов «Улыбка Радуги» и «Альпари».
5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимого Конкурса		<p>5.1. Товарами, участвующими в Конкурсе, является продукция под товарными знаками «Always Platinum», «Always Ultra» (далее - Товар).</p> <p>5.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 5.1., является полученный в торговой точке (п. 4.1.) кассовый чек за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.3.2.</p>
6. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса.		<p>6.1. Информирование участников Конкурса проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет на сайтах www.r-ulybka.ru, tkalpari.ru и https://www.everydayme.ru/teg/always на весь срок проведения Конкурса;</p> <p>6.2. Рейтинг участников Конкурса, а так же все результаты Конкурса размещаются на сайтах www.r-ulybka.ru, tkalpari.ru, https://www.everydayme.ru/teg/always.</p>
7. Призовой фонд Конкурса.		<p>7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и включает в себя:</p> <p>7.1.1. Главный Приз – оплаченная поездка на шопинг в Милан (Италия) на 1 (одни) сутки и денежный приз*, включающий в себя также сумму в</p>

	<p>размере 100 000 рублей на шопинг – 1 приз. *из денежной части приза Организатор Конкурса удерживает сумму НДФЛ и перечисляет в налоговые органы, во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.</p> <p><u>Главный Приз включает в себя:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - трансфер по маршруту: место проживания Победителя - город вылета – место проживания Победителя** (**в случае если нет прямых рейсов в Милан из города проживания Победителя) - авиаперелет эконом-класс по маршруту: город вылета из РФ -г.Милан (Италия) - город прилета в РФ Организатор самостоятельно принимает решение о покупке авиабилетов, исходя из места проживания Победителя. – трансфер по маршруту: аэропорт г. Милан – гостиница – аэропорт г. Милан - проживание в гостинице не ниже 3* (1 (одну) ночь (питание только завтрак). Организатор самостоятельно выбирает гостиницу для проживания Победителя. - полис обязательного медицинского страхования Победителя и одного выбранного им лица на период поездки; - денежные средства на шопинг в размере 100 000 рублей, которые перечисляются на банковский счет Победителя <p>Даты поездки: 16 октября 2018г. – 15 ноября 2018г.</p> <p>Победитель несет самостоятельную ответственность в случаях, если в силу требований законодательства Российской Федерации или по любым иным причинам ему запрещён или ограничен выезд за границу Российской Федерации, или ему было по любой причине отказано в выдаче визы, необходимой для въезда в страну пребывания, или у него имеются нарушения визового режима, или если Победитель по любой иной причине, не зависящей от Организатора, не может отправиться в зарубежную поездку.</p> <p>Победитель самостоятельно оплачивает все личные расходы в поездке (питание кроме завтрака, чаевые, поездки по городу и/или по стране, сувениры и т.д.), при этом Организатор не компенсирует вышеуказанные расходы Победителя.</p> <p>В случае если Победитель не прибыл вовремя и не улетел/не уехал предоставленным трансфером/оплаченным рейсом, и это произошло не по вине Заказчика или Организатора Конкурса, то Победитель самостоятельно оплачивает дополнительные расходы по приобретению нового авиа-/ж/д билетов/трансфера.</p> <p>7.1.2. Приз Второго уровня - сертификат (электронный универсальный подарочный Сертификат) интернет-магазина «Дари Подарки» на покупку в интернет-магазине www.daripodarki.ru товаров и услуг на сумму 3 500 рублей - 10 призов.</p>
8. Условия Конкурса.	<p>Для того чтобы стать участником Конкурса и получить возможность выиграть приз, необходимо накапливать баллы, выполняя следующие действия:</p> <p>8.1. В период, указанный в п.3.2., участнику необходимо совершать покупки продукции, указанной в п.5.1 Правил, в сети магазинов «Улыбка Радуги» или «Альпари» и сохранять чеки.</p>

8.2. Для начисления баллов, необходимо зарегистрировать каждый чек, отправив заявку на участие в Конкурсе - электронное письмо (далее - заявка) на адрес always@new-point.ru, указав в нем следующие данные:

- ФИО;
- номер моб. телефона;
- прикрепить в качестве вложения копию/четкое фото кассового чека включающее изображение QR кода***, подтверждающее покупку (далее – Данные)

Баллы начисляются согласно следующему принципу:

- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Normal Plus Single (8 шт.) – 15 баллов;
- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Night Single (6 шт.) – 15 баллов;
- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Super Plus Single (7 шт.) – 15 баллов;
- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Light Single (10 шт.) – 15 баллов;
- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Normal-Plus Single (10 шт.) – 15 баллов;
- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Super Plus Single (8 шт.) – 15 баллов;
- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Night Single (7 шт.) – 15 баллов;
- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Normal Plus Duo (16 шт.) – 35 баллов;
- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Super Plus Duo (14 шт.) – 35 баллов;
- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Night Duo (12 шт.) – 35 баллов;
- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Normal Plus Duo (20 шт.) – 35 баллов;
- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Super Plus Duo (16 шт.) – 35 баллов;
- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Night Duo (14 шт.) – 35 баллов.

Заявки, содержащие только фото чека без данных участника и заявки, содержащие данные участника, но без фото чека, не принимаются в качестве заявки на участие в Конкурсе.

8.3. Требования к фото чека:

- формат загружаемого фото должен быть JPG или PNG и по размеру не более 5 МБ;
 - загружаемое фото чека должно содержать: адрес магазина, дату и время совершения покупки, наименования приобретенных товаров, цену и общую сумму товаров, ИНН, ФН, ККТ, а также QR-код.
- ***QR-код состоит из чёрных квадратов, расположенных в квадратной сетке на белом фоне, как правило, располагается внизу чека.



Все данные в чеке должны быть читаемыми. Если чек не помещается в кадр полностью, необходимо сфотографировать его по частям. Организатор имеет право отстранить Участника (отклонить заявку на участие в Конкурсе) в любое время, если чек будет признан нечитаемым (в частности, с частичными повреждением), фальшивым или будут видны

	<p>дефекты (порезы, потертости) в местах, где указаны наименования товаров, дата совершения покупки.</p> <p>8.4. Все полученные фото и информация о приобретенном товаре проходят проверку на соответствие условиям Конкурса.</p> <p>8.5. Один и тот же чек, возможно, зарегистрировать для участия в Конкурсе только один раз за все время проведения Конкурса.</p> <p>8.6. Участник может принять участие в Конкурсе (выполнить условия указанные в п.8.1 – 8.2) не ограниченное кол-во раз.</p> <p>8.7. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.</p> <p>8.8. Участник может получить только один риз за все время проведения Конкурса.</p>
<p>9. Критерии определения участников и победителей Конкурса.</p>	<p>Определение победителей Конкурса происходит следующим образом:</p> <p>9.1. Для определения Победителей Конкурса создается независимое Жюри в количестве 3-х человек из представителей Организатора Конкурса (ООО «Новая точка») и Заказчика Конкурса (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»).</p> <p>9.2. В сроки, указанные в п. 3.3., формируются промежуточные рейтинги Участников – претендентов на получение Главного Приза и Приза Второго уровня, исходя из количества набранных баллов (табличный файл с данными Участников в формате excel, далее – База) от большего к меньшему.</p> <p>9.3. При этом, в период, указанный в п.3.4, создается общий финальный рейтинг Участников, исходя из количества набранных баллов Участниками за весь срок (табличный файл с данными Участников в формате excel, далее – База) от большего к меньшему.</p> <p>9.4. Далее происходит определение Победителей по следующей схеме: Среди всех Участников Конкурса, определяются ТОП-11 (одиннадцать) Участников, набравшие наибольшее количество Баллов, данные участники объявляются Победителями. Участник, занявший 1-е место в ТОП-11 и набравший максимальное количество баллов, объявляется Победителем обладателем Главного Приза. Участники, занявшие с 2 по 11 место в ТОП-11, объявляются Победителями обладателями Приза Второго уровня.</p> <p>При составлении рейтингов (ТОП) Участников в случае совпадения количества баллов (одинаковое количество баллов) у нескольких Участников, преимущество будет иметь Участник, набравший данное количество Баллов первым.</p> <p>Победителям направляются уведомления о том, что они стали Победителями Конкурса посредством отправки письма на электронную почту, с которой была получена заявка на участие в Конкурсе.</p> <p>Если победителем становится Участник, который уже объявлялся победителем, то победителем становится участник со следующим за ним порядковым номером (из Базы).</p> <p>9.2. Участникам направляются уведомления о том, что они стали Победителями Конкурса на электронный адрес, оставленный при отправке заявки (п. 8.2.) посредством электронной почты.</p>
<p>10. Права Участника.</p>	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса.</p> <p>10.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.</p> <p>10.3. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса.</p>

<p>11. Обязанности Участника-Победителя.</p>	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением выигрышей в установленные Правилами Конкурса сроки.</p> <p>11.2. Победитель Конкурса, обладатель Главного приза, обязан в срок не позднее 3-х календарных дней с момента требования Организатора посредством запроса по электронной почте, контактному телефону или другим имеющимся у Организатора контактными данными, предоставить Организатору для подачи сведений в налоговую инспекцию:</p> <p>11.2.1. копию/скан заграничного паспорта;</p> <p>11.2.2. копию/скан Российского паспорта (2,3 и 5,6 стр.);</p> <p>11.2.3. копию/скан ИНН;</p> <p>11.2.4. фактический адрес проживания.</p> <p>11.2.5. банковские реквизиты для перечисления денежной суммы на шопинг</p> <p>11.3. Победитель – обладатель Главного Приза, должен иметь на момент организации поездки заграничный паспорт, со сроком действия не менее 4-х месяцев со дня въезда в Италию, а также действующую Шенгенскую визу.</p> <p>В случае, если данные не получены в указанный срок, то Организатор оставляет за собой право выбрать в качестве Победителя Участника со следующим порядковым номером.</p>
<p>12. Права Организатора.</p>	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования п.8 Правил.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменять Конкурс в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>12.3. В случае возникновения у Организатора подозрений в том, что присланные Участником Данные о покупке являются фальшивыми и не отвечающими требованиям, указанным в п. 8.2., Организатор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки.</p> <p>12.4. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению.</p> <p>12.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Конкурса, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе, в случае отправки Призов по неправильному адресу или не надлежащему адресату, вследствие ошибки в написании номера мобильного телефона, а также за невозможность осуществления перевода денежных средств на мобильный телефон Участника по причине технических проблем с указанным номером телефона включая, но, не ограничиваясь подключением Участника к корпоративному тарифу, сменой оператора в период осуществления перевода или нахождением абонента вне зоны доступа в течение продолжительного периода времени.</p> <p>В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данными, и Победитель, претендующий на Приз Второго уровня, самостоятельно не вышел на связь с Организатором не менее чем за 20 дней до окончания срока, указанного в п. 3.5 настоящих Правил, Участник теряет право на получение Приза.</p> <p>12.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в</p>

	<p>случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>12.8. Организатор не осуществляет повторное вручение Призов, в случае неверно указанных Участником данных.</p>
13. Обязанности Организатора.	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать призы победителям Конкурса и выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях призов в налоговые органы.</p>
14. Порядок и сроки получения приза.	<p>14.1. Выдача призов Второго уровня осуществляется в сроки, указанные в п.3.5., посредством отправки их по электронной почте, с которой Участник Конкурса отправлял заявку на участие (п. 8.2. Правил)</p> <p>14.2. Для получения Главного Приза Победитель Конкурса обязуется подписать с Организатором Договор и Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Договора и Акта приема-передачи приза остается у Победителя, а второй – у Организатора Конкурса.</p> <p>14.3. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается.</p> <p>14.4. Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и выдача их после окончания сроков проведения Конкурса, указанных в п. 3.</p> <p>14.5. Вручение Призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p>
15. Дополнительные условия.	<p>15.1. Участником Конкурса может стать совершеннолетний гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ.</p> <p>15.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. Вручение Призов осуществляется только на территории Российской Федерации.</p> <p>15.4. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящего Конкурса, рассматриваются только до 15.11.2018 г. включительно.</p> <p>15.5. В случае возникновения вопросов Участник может обратиться к Организатору, написав электронное письмо на адрес электронной почты always@new-point.ru.</p> <p>15.6. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.7. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на Сайтах www.r-ulybka.ru, www.instagram.com/ulybkaradugi, vk.com/ulybka_radugi, tkalpari.ru, https://www.everydayme.ru/teg/always, а также соответствующие сбои в рамках проведения Конкурса, в случае, если они возникли не по вине Организатора Конкурса.</p>
16. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных	<p>16.1. Факт участия в Акции и факт регистрации Участником персональных данных (фамилия, имя, отчество, фактический адрес проживания с почтовым индексом, номер мобильного телефона, Е-мэйл) означает согласие Участника на обработку его персональных данных</p>

<p>Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции.</p>	<p>Организатором и Заказчиком Акции в рамках проведения Акции и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Акции.</p> <p>16.2. Организатор/Заказчик Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки подарков, продукции/рассылки информации, в том числе рекламного характера, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором Акции не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Акции для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции Procter&Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать в течение 30 (тридцати) лет с момента окончания сроков проведения Акции.</p> <p>16.3. Согласие Участник может отозвать:</p> <p>16.3.1. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 129085, Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 10. В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления. При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующей Акции, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данной Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.</p> <p>16.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.</p> <p>16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов розыгрышей, списка получателей гарантированного Приза Акции), использование для предоставления призов Получателям гарантированного Приза, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2 выше, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).</p> <p>16.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:</p> <ul style="list-style-type: none">- на получение сведений об Организаторе/Заказчике как операторах его персональных данных- требовать от Организатора/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	16.6. Организатор/Заказчик не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------